

Wicker Auswertungstool für Patientenbefragung-Anreise	<b>Analyse</b>												Wicker Auswertung gesamt
Klinik-Name Monat Anreisen Ausgefüllte Fragebögen Rücklauf	IBK	IBK	IBK	IBK	IBK	IBK	IBK	IBK	IBK	IBK	IBK	IBK	
Jan 10	Feb 10	Mrz 10	Apr 10	Mai 10	Jun 10	Jul 10	Aug 10	Sep 10	Okt 10	Nov 10	Dez 10		
Anreisen	228	213	262	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ausgefüllte Fragebögen	77	141	173	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rücklauf	33,8%	66,2%	66,0%										
<b>Wie sind Sie auf unsere Klinik aufmerksam geworden ?</b>													
Krankenkasse/ Rentenversicherung	28,6%	22,0%	28,3%										
Krankenhausarzt	7,8%	5,7%	6,4%										
Krankenhaussozialdienst	44,2%	34,8%	32,4%										
Hausarzt	5,2%	5,7%	4,0%										
Empfehlung von Bekannten	31,2%	30,5%	30,1%										
Internet	9,1%	13,5%	9,2%										
Zeitung/ Zeitschrift		0,7%											
Selbsthilfegruppe	1,3%	3,5%	1,2%										
früherer Aufenthalt	11,7%	17,7%	15,0%										
andere Klinik der Wicker-Gruppe		1,4%	2,3%										
Wicker-Servicezentrum													
Diverses													
<b>Warum sind Sie zu uns gekommen ?</b>													
Gutes Behandlungskonzept	40,3%	37,6%	29,5%										
Guter Ruf der Klinik	61,0%	55,3%	43,9%										
Guter Ruf der Wicker-Gruppe	11,7%	8,5%	9,2%										
Angenehme Lage der Klinik	48,1%	53,2%	42,8%										
Gutes Freizeitangebot	16,9%	21,3%	11,0%										
Kompetente Beratung vor dem Aufenthalt	9,1%	9,2%	6,9%										
Positive Erfahrung vom Empfehler	23,4%	28,4%	26,6%										
Zuweisung durch Klinik/Arzt/Krankenkasse	32,5%	27,7%	30,6%										
Diverses													
<b>Für meine Beschwerden wurde genau die richtige Klinik ausgesucht ...</b>													
Trifft überhaupt nicht zu	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Trifft eher nicht zu	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Trifft teils zu, teils nicht zu	-	4	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Trifft eher zu	12	16	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47
Trifft voll und ganz zu	61	114	133	-	-	-	-	-	-	-	-	-	308
	1,2	1,2	1,2										1,20
<b>In der Rehabilitation wurde viel Wert darauf gelegt, gleich anfangs die Ziele der Behandlung mit mir gemeinsam festzulegen ...</b>													
Trifft überhaupt nicht zu	2	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	